

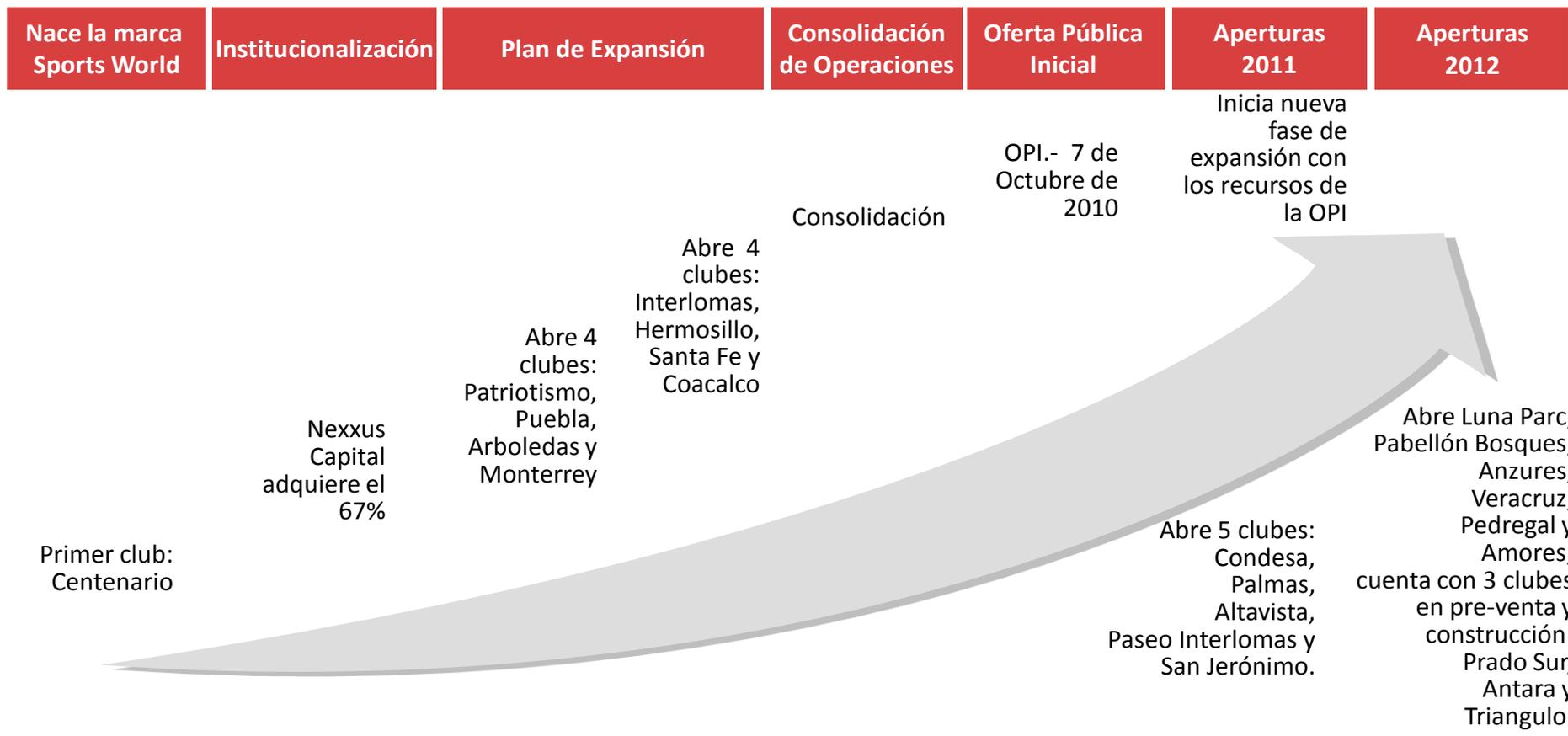


**SPORTS  
WORLD**



**Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.**

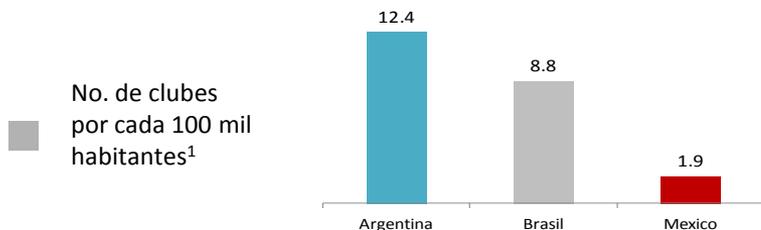
**Agosto 2012**



AÑO	1996	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>1</sup> ...
CLUBES	1	5	10	14	14	14	19	28 <

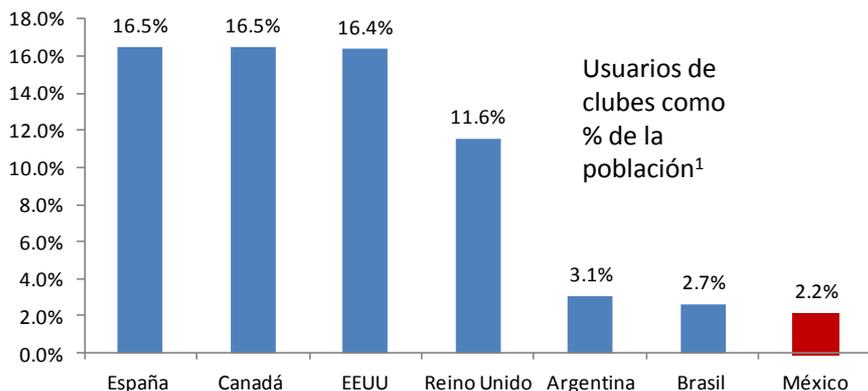
1. A la fecha Sports World cuenta con varios locales firmados para aperturas durante 2012-2014 y se encuentra constantemente analizando locales con potencial.

## Industria altamente fragmentada en México...



# de Clubes	5,200	18,195	2,200
# de Usuarios	1,302,000	5,458,500	2,498,100
Población (Millones)	42	206	115

## y baja penetración...



1. Fuente: Reporte Global sobre el Estado de la Industria de Clubes Deportivos 2012 del IHRSA (The 2012 IHRSA Gopal Report on the State of the Health Club Industry)

2. Fuente: "The IHRSA CEO Pledge"

## con pocos competidores....



25 Clubes



48 Clubes

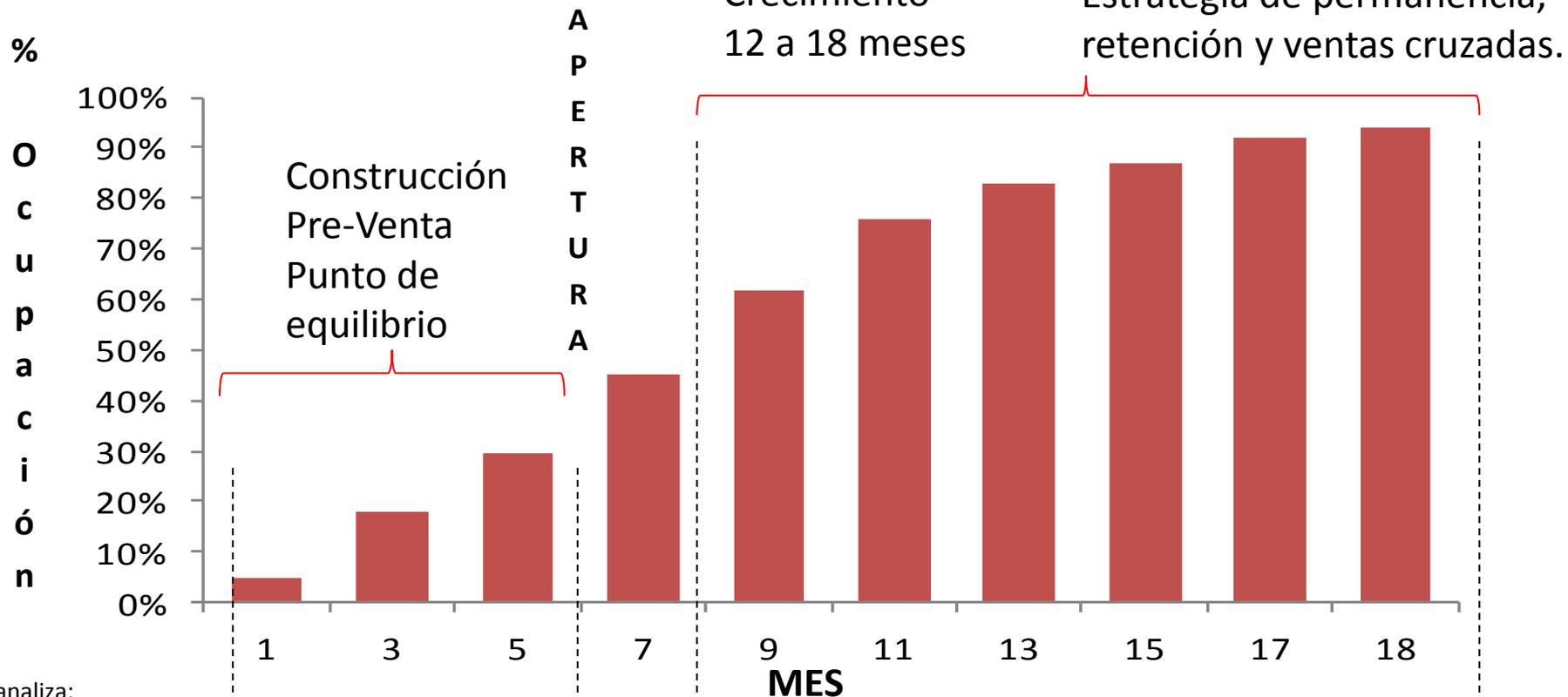


5 Clubes



7 Clubes

- Cambios culturales y mayor reconocimiento de los beneficios del fitness.
- Ejercitarse cotidianamente disminuye<sup>2</sup>:
  - 40% enfermedades cardiacas.
  - 27% infartos
  - 50% presión arterial
  - 50% diabetes
  - 50% diferentes cánceres.
- Cada \$1 USD invertido por una empresa en la salud de sus empleados genera \$1.49 ≤ \$13 de utilidad.<sup>2</sup>



Se analiza:

- Tipo de zona
- Demanda de servicios
- Densidad demográfica
- Nivel socioeconómico
- Vías de acceso
- Definición de formato a utilizarse

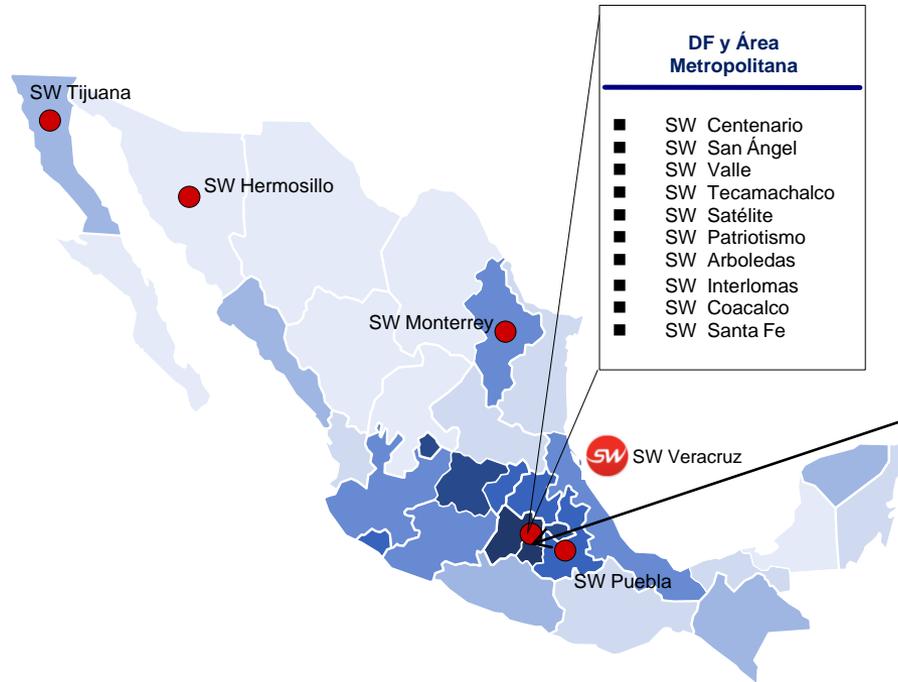
- Estrategias de promoción enfocadas al mercado objetivo

Construcción:

- A través de terceros
- Desarrollo de formato que cumpla perfil de la ubicación seleccionada

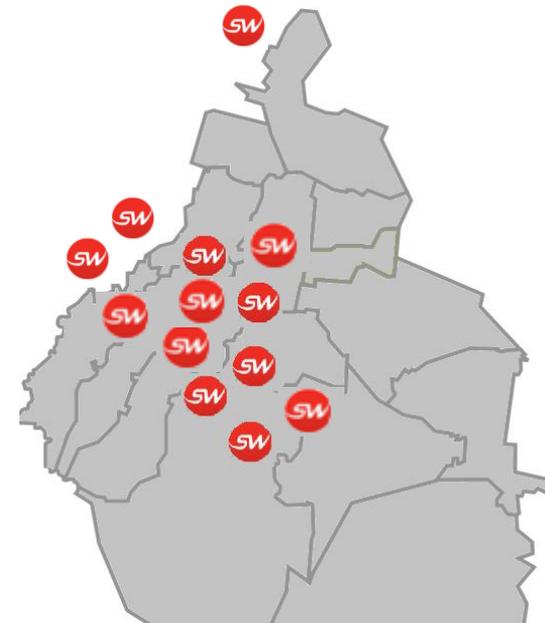
- Una vez logrado el punto de equilibrio, cada Usuario adicional se refleja en un incremento en el margen de utilidad
- La rentabilidad de los Clubes Deportivos se incrementa de forma sustancial

- Servicio diferenciado logrando la satisfacción del usuario
- Incremento de otros ingresos (programas deportivos, entrenamientos personalizados, etc.)



Expansión 2011 y 2012 DF Área Metropolitana	
En Operación	En Construcción
■ SW Condesa	■ SW Prado Sur (2012)
■ SW Palmas	■ SW Antara (2012)
■ SW Altavista	■ SW Triangulo (2012)
■ SW Paseo Interlomas	
■ SW San Jerónimo	
■ SW Luna Parc	
■ SW Pabellón Bosques	
■ SW Anzures	
■ SW Pedregal	
■ SW Coacalco	
■ SW Amores	

Hab/km2	
0 - 20	100 - 160
20 - 40	160 - 300
40 - 60	300 - 700
60 - 100	700+



 = clubes de expansión 2011/2012



## **Director General de Administración y Finanzas**

Roberto Alvarez Falcón

## **Relación con Inversionistas – RI**

Roberto González Heredia

**Tel** (55) 5481-7790

[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)

[www.sportsworld.com.mx](http://www.sportsworld.com.mx)

## **Agencia de RI**

Alejandro Ramírez Arcia

**Tel** (55) 5256 5705

[alejandro.ramirez@sernapr.com](mailto:alejandro.ramirez@sernapr.com)



El material presentado es una presentación de información general acerca de Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World” o la “Compañía”) a esta fecha. Este documento contiene información resumida que no pretende ser información completa o exhaustiva. Este documento no otorga o implica garantía o declaración alguna sobre la exactitud, imparcialidad o grado de suficiencia de la información aquí contenida.

Este documento puede contener ciertas declaraciones con miras al futuro e información relacionada a Sports World que refleja el punto de vista actual y/o las expectativas que la administración tiene acerca del desempeño del negocio y de futuros eventos. Las declaraciones con miras al futuro incluyen pero no están limitadas a: cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar, ó implicar resultados futuros, desempeño o logros, y puede contener palabras como “creer”, “anticipar”, “esperar”, “prever”, “resultarán” ó cualquier otra palabra ó frase de significado similar. Dichas declaraciones están sujetas a ciertos riesgos y supuestos que no necesariamente son ciertos. Le advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales fueran diferentes a los planes, objetivos, expectativas, estimados e intenciones expresadas en este documento. De ninguna manera la Compañía ó sus afiliados, directores, funcionarios, agentes ó empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por las consecuencias o daños que pueda resultar de cualquier inversión ó decisión de negocios tomada con base en la información y las declaraciones contenidas en este documento.

Los intermediarios colocadores no tienen ni tendrán responsabilidad alguna derivada de o relacionada con la información contenida en este documento. Los datos acerca del mercado y la posición competitiva, incluyendo pronósticos de mercado, usados a lo largo de este documento fueron obtenidos por medio de encuestas internas, investigación de mercado, información y publicaciones disponibles al público. Aunque no tenemos ninguna razón para creer que la información es imprecisa, no hemos verificado en forma independiente la posición competitiva, participación de mercado, tamaño del mercado, crecimiento del mercado ó otros datos proveídos por terceras partes ó por publicaciones de la industria y otras publicaciones. Sports World, los accionistas vendedores, los agentes colocadores y el asegurador no hacen ninguna declaración de la precisión de dicha información.

Este documento y su contenido es propiedad de Sports World y no podrá ser reproducido ó diseminado de cualquier manera, por partes o por completo, sin el consentimiento previo y por escrito de Sports World.

Este documento y la información contenida en el mismo, no constituyen un medio para ofrecer valores, ni mediante el mismo se ofrecen valores. Cualquier persona interesada en analizar y, en su caso, adquirir los valores referidos en este documento, deberá obtener y, en su caso, analizar, la información contenida en el prospecto preliminar y en el prospecto definitivo correspondientes a los valores y considerar toda la información que se comprende en los mismos. El prospecto preliminar se encuentra disponible y, en su momento el prospecto definitivo estará disponible, en las páginas de Internet de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ([http:// www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)), de la Bolsa Mexicana de Valores ([http:// www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx)) y de Sports World (<http://www.sportsworld.com.mx>).

Este documento no constituye oferta pública de valores y se prohíbe su distribución directa o indirecta en cualesquiera jurisdicciones o territorios fuera de México donde dicha distribución se encuentra restringida o pudiera estar prohibida. Los valores a que hace referencia este documento no pueden ser ofrecidos ni vendidos sino hasta que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorice su oferta pública en los términos de la Ley del Mercado de Valores.